

對應契約編號（由機關編號後填寫）：

申請案號（由機關編號後填寫）：

授權使用或利用範圍計畫書

申請者資訊		
申請者 (個人)	姓名	
	出生年月日	
	身分證字號	
	戶籍地址	
	通訊住址	
	聯絡電話	
	電子郵件	
申請者 (團體、政府 機關)	單位名稱	
	統一編號或其他 證明文件字號	
	單位設立地址	
	通訊地址	
	聯絡電話	
申請者之法 定代理人或 代表人	姓名	
	出生年月日	
	身分證字號	
	通訊住址	

申請授權資訊：

一、產（商）品類：

- （一） 產品說明：應詳實填寫品名、尺寸、規格、材質、產地、使用說明、設計理念、包裝方式以及與「臺南」、「巷仔 Niau」意象有關之說明等資訊。

產（商）品類 申請授權項目（如超過一件以上，請自行增加欄位填寫）		
（產品設計圖）		
應用「巷仔 Niau 圖像及相關視覺識別」所產製之標的及包裝模擬圖，如為一系列產品，須詳列該系列所有品項之模擬圖，圖片及相關文字說明皆須清晰易辨識。		
項目一	品名	（範例）XX 健走活動毛巾。
	尺寸/規格	※如有確定之製造資訊請提供。
	材質	※如有確定之製造資訊請提供。
	產地	※如有確定之製造資訊請提供。
	使用說明	※如有確定之使用資訊請提供。
	設計理念	※如有確定之使用資訊請提供。
	包裝方式	※如有模擬或確定之製造資訊請提供。
項目二	品名	（範例）XX 健走活動水杯。
	尺寸/規格	※如有確定之製造資訊請提供。
	材質	※如有確定之製造資訊請提供。
	產地	※如有確定之製造資訊請提供。
	使用說明	※如有確定之使用資訊請提供。
	設計理念	※如有確定之使用資訊請提供。
	包裝方式	※如有模擬或確定之製造資訊請提供。
項目三	品名	（範例）XX 健走活動帽子。
	尺寸/規格	※如有確定之製造資訊請提供。
	材質	※如有確定之製造資訊請提供。
	產地	※如有確定之製造資訊請提供。
	使用說明	※如有確定之使用資訊請提供。

	設計理念	※如有確定之使用資訊請提供。
	包裝方式	※如有模擬或確定之製造資訊請提供。

- (二) 販售說明：應詳實填報欲規劃製作之數量、定價、售價、銷售通路明細表；如屬贈品或非營利類別之應用，可免附定價、售價及銷售通路明細表。

項目一	生產數量	(範例)1000條
	預估定價、售價	※如屬贈品或非營利類別產品可略過
	通路說明	※如屬贈品或非營利產品，仍須說明發放方式與地點
項目二	生產數量	(範例)1000個
	預估定價、售價	※如屬贈品或非營利類別產品可略過
	通路說明	※如屬贈品或非營利產品，仍須說明發放方式與地點
項目三	生產數量	(範例)1000頂
	預估定價、售價	※如屬贈品或非營利類別產品可略過
	通路說明	※如屬贈品或非營利產品，仍須說明發放方式與地點

- (三) 期程說明：產品開發期程說明，包括產品設計開發、打樣、製作等期程。

(範例) 活動舉辦期間為114年1月至2月，配合活動期間預定於113年1月製作完成並發放使用。

- (四) 行銷推廣：行銷推廣計畫；如屬贈品或非營利類別之應用，應敘明整體行銷及應用規劃。

(範例) 配合活動期間預定於114年1月活動現場發放使用並拍照紀錄，日後如有適當場合將作為成果宣傳。

- (五) 單位介紹：簡要說明申請單位經歷。

(範例) 敝司成立於2010年，目前員工規模約150人，在 ESG 領域深耕多年，曾榮獲 000 獎項肯定……。

- (六) 其他說明內容：其餘有關授權申請相關事項。

二、宣傳類：

- (一) 宣傳目的：

(範例) 配合活動期間預定於114年1月活動現場發放使用並拍照紀錄，日後如有

適當場合將作為成果宣傳。

(二) 活動內容：含活動名稱、活動日期、活動地點、主辦單位、預計參與人數、活動是否收費等。

活動名稱	(範例)健走活動
活動日期	(範例)114年2月1日、2日，共2場次
活動地點	(範例)赤崁樓至美術館
主辦單位	(範例)XX 協會
預計參與人數	(範例)500人
是否收費	(範例)收費，150元／人

(三) 應用巷仔 Niau 圖像及相關視覺識別之使用範圍、標的之模擬圖或設計圖。

應用「巷仔 Niau 圖像及相關視覺識別」之使用範圍、標的及其模擬圖或設計圖。須詳列該系列文宣所有品項，圖片及相關文字說明皆須清晰易辨識。	
(範例)使用標的1：EDM	預計製作數量：1500張
(範例)使用標的2：關東旗	預計製作數量：100支
(範例)使用標的3：手冊	預計製作數量：800本
(範例)使用標的4：酷卡	預計製作數量：2000張
(範例)使用標的5：banner	活動官網頂 bar

(四) 使用巷仔 Niau 圖像及相關視覺識別之期間或期程說明。

(範例)預定於114年1月1日起於活動網站、FB 粉專上進行宣傳，並配合活動相關成果的陸續彙整。

(五) 申請單位介紹：簡要說明申請單位經歷。

(範例) 敝司成立於2010年，目前員工規模約150人，在 ESG 領域深耕多年，曾榮獲 000 獎項肯定……。

(六) 其他說明內容：其餘有關授權申請相關事項。

三、 申請者之協力廠商資訊（如超過一家廠商，請自行增加欄位填寫）：

申請者協力廠商一：(範例)很會印印刷廠	
協力工作內容：(範例)印製羅馬旗、手冊、酷卡	
統一編號或其他證明文件	
公司地址	
聯絡窗口姓名	
聯絡電話	
電子郵件	
申請者協力廠商二：(範例)設計大師設計工作室	
協力工作內容：(範例)設計本次申請授權來販售／作為贈品的帆布袋	
統一編號或其他證明文件	
公司地址	
聯絡窗口姓名	
聯絡電話	
電子郵件	
申請者協力廠商三：(範例)護國神山成衣廠	
協力工作內容：(範例)代工製作本次申請授權來販售／作為贈品的帆布袋	
統一編號或其他證明文件	
公司地址	
聯絡窗口姓名	
聯絡電話	
電子郵件	

四、 設計圖及打樣之送審

- (一) 為維護甲方著作之品質與形象，在乙方生產每一款產(商)品或宣傳品（包括同一種類/項目之不同款式）前，乙方均必須提出該產品設計圖送交甲方審查，經甲方同意後，乙方應製作打樣品送交甲方審核，經甲方審核通過後始得開始正式生產。
- (二) 乙方應按照甲方所核准之設計圖及打樣品製作及生產，任何變更均須事先經甲方書面同意，方得為之。

五、 成品之提供

- (一) 乙方利用授權標的所製作之乙方產(商)品或宣傳品，應無償提供每種款式/規格均各 00 數量之成品予甲方。
- (二) 乙方應同意甲方就其依授權標的所產製內容之智慧財產權，包含實體

產品或宣傳圖檔等，以不限時間、不限地域、不限次數無償授權甲方為非營利之宣傳用途行為及甲方得再授權第三人為非營利之宣傳用途行為。所稱非營利之宣傳用途行為，包括但不限於專利使用、商標使用、著作利用之重製、改作、編輯、公開上映、公開演出、公開播送、公開口述、公開展示、公開傳輸、公開演出、公開播送。

六、 授權期間屆滿後庫存之處理

本契約關係消滅，如未續約，消滅後乙方不得再生產乙方產(商)品或宣傳品。對於消滅前已生產之現有庫存，經甲方清點庫存數量後，雙方同意依下列方式處理：

- ☐ 乙方不得再銷售或散布。
- ☐ 如乙方已付清該庫存授權金且無任何違反本契約之情形，乙方得無限期銷售或散布至銷售或散布完畢為止。
- ☐ 如乙方已付清該庫存授權金且無任何違反本契約之情形，乙方得繼續銷售或散布至民國00年00月00日為止；屆期不得再銷售或散布，並出具銷毀證明供本局查核。